

Le Club des Trente prime deux opérations financières pour 2012

FINANCE

Le Club des Trente a distingué les stratégies de CGG et de Bonduelle.

Laurent Flallo
—lflallo@lesechos.fr

La qualité n'est pas une question de taille. Le Club des Trente en a administré la preuve en récompensant, hier, les stratégies financières de CGG et de Bonduelle pour l'année 2012. CGG a reçu le prix de la meilleure opération de fusion-acquisition pour celle de la division Géoscience de Fugro, tandis que Bonduelle s'est vu décerner celui de la meilleure opération de financement.

Cependant, pour la troisième année de suite, le Club, qui réunit les directeurs financiers des princi-

paux groupes cotés sous la présidence de celui de Saint-Gobain, Laurent Guillot, n'a pas remis de grand prix. Le jury, présidé par Philippe Marien (Bouygues), avait sélectionné huit finalistes (« Les Echos » du 15 avril). Cette compétition est parrainée par HEC, les cabinets d'audit Mazars et PwC, les cabinets d'avocats Linklaters et Brandford-Griffith en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, « Option Finance » et « Les Echos ».

Nouvelle voie pour les ETI

Le jury a salué le caractère stratégique de l'acquisition de la division Géoscience de Fugro par CGG. L'opération de 1,2 milliard d'euros transforme le profil du groupe français de services sismiques à l'industrie pétrolière et s'accompagne d'une alliance avec Fugro dans l'acquisition de données en fond de mer. Cette coentreprise crée un leader mondial sur un marché en plein



L'acquisition de la division Géoscience de Fugro par CGG a été saluée par le jury. Photo CGG

développement. L'acquisition a nécessité une levée de capital de 414 millions à laquelle a souscrit le Fonds d'investissement stratégique (FSI) et a été suivie par une émission d'obligations convertibles de 360 millions. L'opération était présentée par Credit Suisse et BofAML.

L'association a distingué le caractère innovant de l'émission obligataire réalisée par Bonduelle. Parmi les premières sociétés tricolores à avoir émis un placement privé aux Etats-Unis dès 2000, le groupe nordiste a en effet inauguré le marché des placements privés en euros en France avec une émission de 145 millions d'euros sur 6,5 ans, à 3,83 %, qui a été souscrite par plusieurs assureurs et mutualistes européens. Une voie que devrait emprunter à l'avenir de plus en plus d'entreprises de taille intermédiaire. L'opération, présentée par Crédit Agricole CIB, a porté les financements non bancaires de Bonduelle à 60 % de sa dette brute. ■