



Brandford et Cleary sur la levée de fonds de Deezer

La start-up tricolore Deezer, premier site français d'écoute en ligne de musique à la demande, vient d'annoncer la réalisation d'une levée de fonds de près de 100 millions d'euros auprès d'Access Industries, groupe industriel fondé et dirigé par le milliardaire russe Len Bla-vatnik qui détient notamment le groupe Warner Music. L'opération, qui a

consisté en une augmentation de capital réservée et des cessions secondaires par les actionnaires existants, est un record pour une société du web français et permet à Deezer de se valoriser à hauteur de 500 millions d'euros. Objectif : accompagner le développement à l'international de son offre de services. Cleary Gottlieb conseillait Deezer avec

Pierre-Yves Chabert, associé, **Guillaume Roche et Xavier Belot** en corporate, et avec **Anne-Sophie Coustel**, associée, et **Jean-Charles Benois** en fiscal.

Brandford Griffith assistait Access Industries avec **Henri Brandford Griffith**, associé, **Géraud Riom**, counsel, et **Quentin Lagier**. ■